



Studium Marketing + Kommunikation

Der Bereich Marketing bietet branchenübergreifend interessante Berufsperspektiven bei Anbietern oder beim Handel, im Consulting, in Agenturen oder bei den Medien. Bereits im Studium werden Praxisprojekte aus der Wirtschaft bearbeitet. Damit erwerben unsere Studenten wertvolle Berufserfahrung. Danach stehen ihnen viele Türen offen für eine erfolgreiche Karriere in Marketing + Kommunikation.

Abschlüsse

Mit dem Studium Marketing + Kommunikation können Sie mehrere anerkannte Abschlüsse erreichen:

- **Gepr. Fachwirt/in für Marketing (IHK)**
Berufsabschluss (DQR Stufe 6)
- **Gepr. Kommunikationswirt/in (KdA)**
Spezifischer Berufsabschluss der Kommunikationsbranche
- **Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)**
Internationales Hochschulzertifikat der Steinbeis-Hochschule Berlin (60 Credit Points)
- **Ausbildereignungsschein (IHK)**

Über die Akademie

Die Norddeutsche Akademie ist das marktführende Kommunikations- und Bildungszentrum für Marketing und Kommunikation in der Region Hannover – seit mehr als 60 Jahren.

Wir bieten unseren Studenten qualitativ hochwertige und praxisnahe Studienkonzepte, die ein tragfähiges Fundament für eine erfolgreiche Karriere darstellen.

Wir pflegen den Kontakt zu Unternehmen, Agenturen und Medienhäusern um die Aktualität und Praxisnähe der Studieninhalte zu gewährleisten. Viele Unternehmen in der Region unterstützen uns tatkräftig bei unserer Bildungsarbeit, bspw. bei der Durchführung von Studentenprojekten. Darüber hinaus steht uns ein Wissenschaftlicher Beirat zur Seite.

Die Qualität unserer Bildungsangebote wird gewährleistet durch ein engagiertes und kompetentes Dozententeam, wovon jeder Einzelne auch Berufsexperte seines Studienfaches ist.

Als staatlich anerkannte Ergänzungsschule stehen wir unter Aufsicht der Niedersächsischen Landesschulbehörde. Auch als Studienzentrum der Steinbeis-Hochschule Berlin unterliegen wir einer kontinuierlichen Qualitätskontrolle. Da wir auf eine IHK-Prüfung vorbereiten, engagieren wir uns auch im Prüfungsausschuss für die Fachkaufleute für Marketing.

NORDDEUTSCHE AKADEMIE
für Marketing + Kommunikation



www.norddeutsche-akademie.de
info@norddeutsche-akademie.de
T +49 (0)511 17211



Studium Online-Marketing Management

Das Studium Online-Marketing Management an der Norddeutschen Akademie vermittelt alle relevanten Fach-, Methoden- und Managementkompetenzen für ein ganzheitliches Online-Konzept. Getreu unserer Devise „Soviel Theorie wie nötig, so viel Praxis wie möglich“ werden die Inhalte des Studiums praxisnah vermittelt und im Rahmen von Projekten angewendet. Jeder Student bearbeitet studienbegleitend eine Aufgabenstellung des eigenen Unternehmens.

Abschlüsse

Mit dem Studium Online-Marketing Management der Norddeutschen Akademie erhalten Sie mehr als eine Teilnahmebescheinigung! Einzigartig in Deutschland können Sie bei uns einen anerkannten Berufsabschluss erwerben.

- **Gepr. Online-Marketing Manager/in (KdA)**
Anerkannter Berufsabschluss

Im Studienzentrum Hannover der Steinbeis-Hochschule qualifizieren Sie sich zusätzlich für ein internationales Hochschulzertifikat mit einem Leistungsnachweis von 30 Credit Points.

- **Certified Online-Marketing Manager/in (SHB)**
Internationales Hochschulzertifikat der Steinbeis-Hochschule Berlin (30 Credit Points)

Studienangebot

BERUFSBEGLEITEND & PRAXISNAH AN DER NORDDEUTSCHEN AKADEMIE



Steinbeis-Transfer-Institut
Markt- und Unternehmens-
kommunikation
der Steinbeis-Hochschule Berlin SHB
Studienzentrum Hannover

Studium Marketing + Kommunikation

Organisation

Es handelt sich um ein berufsbegleitendes Abendstudium, das als Präsenzlehrgang mit Selbstlern- und Transferanteilen durchgeführt wird.

Zeiten der Vorlesungen

- Di 18:00 – 21:15 Uhr
- Do 18:00 – 21:15 Uhr
- bei Bedarf zusätzlich am Samstag

Studiendauer

- 2 Jahre bzw. 4 Semester

Studienbeginn & Ort

- Herbst 2018/Frühjahr 2019, Hannover

Preis

- 5.400€ + Prüfungsgebühren

Förderung

Das Studium kann ggf. mit Fördermitteln bis zu 64% bezuschusst werden. Wir beraten Sie gern!



Zugangsvoraussetzungen

Mit kleinen Abweichungen bei den einzelnen Berufsabschlüssen müssen zum Zeitpunkt der Abschlussprüfungen folgende Zulassungsvoraussetzungen erfüllt sein:

- **Berufsausbildung oder Hochschulstudium (ersatzweise eine mindestens fünfjährige Berufspraxis im absatzwirtschaftlichen Bereich).**
- **Ein- bis dreijährige Berufspraxis im absatzwirtschaftlichen Bereich (im Einzelfall werden andere Nachweise der beruflichen Handlungsfähigkeit akzeptiert).**

Zugangsvoraussetzungen

Zum Zeitpunkt der Abschlussprüfung müssen folgende Zulassungsvoraussetzungen erfüllt sein:

- **Berufsausbildung oder Hochschulstudium**
- **Mindestens einjährige branchenspezifische Berufserfahrung**
- **ggf. Eignungsprüfung**

Zeigt die Eignungsprüfung individuelle Lücken in der Vorbildung, können zusätzliche Studienfächer im individuellen Lehrgangspanel verbindlich festgelegt werden.

Studieninhalte

Fachübergreifende Studienfächer

- Ökonomie
- Soziologie
- Werbepsychologie
- Kreativitätstechniken
- Kommunikationstheorie
- Recht
- Projektmanagement

Marketing

- Management + Führung
- Marketingforschung
- Strategisches Marketing
- Marketing-Mix

Praxisprojekte

- Marketingkonzept
- Kommunikationskonzept und Wettbewerbspräsentation

Kommunikationsinstrumente

- Integrierte Unternehmenskommunikation
- Corporate Identity
- Werbung
- Direktmarketing
- Public Relations
- Verkaufsförderung
- Instrumente below-the-line

Werbekonzeption

- Analyse
- Kommunikationsziele
- Zielgruppenbestimmung
- Copy-Strategie
- Planung + Budgetierung
- Mediaplanung
- Werbliche Textgestaltung
- Layout- und Design
- Produktion

Marketing + Online-Marketing

- Management + Führung
- Marketing Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix
- Integrierte Unternehmenskommunikation
- Mediaplanung und Media-Mix
- Werbliche Textgestaltung
- Layout- und Design
- Produktion

Instrumentarium

- Internet
- I+K-Technologien
- Suchmaschinensystematik/-marketing (SEO)
- Interaktivität / Web 2.0
- Integriertes Data-Management
- Sicherheitssysteme/ Riskmanagement
- Usability
- Digital Analytics

Online-Kommunikation

- Kommunikationskonzept
- Konzept Online Kommunikation
- Content Marketing
- Aufbau + Optimierung Webpräsenz
- Programmatic Advertising
- Suchmaschinenmarketing (SEA)
- E-Mail-Marketing
- Mobile-Marketing
- Social Media
- Online-Relations (PR)
- E-CRM

Online-Business

- Online-Business-Modelle
- E-Commerce Konzept
- Shopsysteme inklusive Warenwirtschaftssystem
- Zahlungssysteme
- Affiliate-Marketing
- Marktplätze + Portale
- Aktuelle Themen

Praxisprojekte

- Online-Marketingkonzept