



Studienangebot

BERUFSBEGLEITEND & PRAXISNAH
AN DER NORDDEUTSCHEN AKADEMIE



Steinbeis-Transfer-Institut
Markt- und Unternehmens-
kommunikation

der Steinbeis-Hochschule Berlin SHB
Studienzentrum Hannover



Studium Marketing + Kommunikation



Studium Online-Marketing Management

Der Bereich Marketing bietet branchenübergreifend interessante Berufsperspektiven bei Anbietern oder beim Handel, im Consulting, in Agenturen oder bei den Medien. Bereits im Studium werden Praxisprojekte aus der Wirtschaft bearbeitet. Damit erwerben unsere Studenten wertvolle Berufserfahrung. Danach stehen ihnen viele Türen offen für eine erfolgreiche Karriere in Marketing + Kommunikation.

Abschlüsse

Mit dem Studium Marketing + Kommunikation können Sie mehrere anerkannte Abschlüsse erreichen:

- **Gepr. Fachwirt/in für Marketing (IHK)
Berufsabschluss (DQR Stufe 6)**
- **Gepr. Kommunikationswirt/in (KdA)
Spezifischer Berufsabschluss der Kommunikationsbranche**
- **Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)
Internationales Hochschulzertifikat der
Steinbeis-Hochschule Berlin (60 Credit Points)**
- **Ausbildereignungsschein (IHK)**

Das Studium Online-Marketing Management an der Norddeutschen Akademie vermittelt alle relevanten Fach-, Methoden- und Managementkompetenzen für ein ganzheitliches Online-Konzept. Getreu unserer Devise „Soviel Theorie wie nötig, so viel Praxis wie möglich“ werden die Inhalte des Studiums praxisnah vermittelt und im Rahmen von Projekten angewendet. Jeder Student bearbeitet studienbegleitend eine Aufgabenstellung des eigenen Unternehmens.

Abschlüsse

Mit dem Studium Online-Marketing Management der Norddeutschen Akademie erhalten Sie mehr als eine Teilnahmebescheinigung! Einzigartig in Deutschland können Sie bei uns einen anerkannten Berufsabschluss erwerben.

- **Gepr. Online-Marketing Manager/in (KdA)
Anerkannter Berufsabschluss**
- **Certified Online-Marketing Manager/in (SHB)
Internationales Hochschulzertifikat der
Steinbeis-Hochschule Berlin (30 Credit Points)**

Studium Marketing + Kommunikation

Organisation

Es handelt sich um ein berufsbegleitendes Abendstudium, das als Präsenzlehrgang mit Selbstlern- und Transferanteilen durchgeführt wird.

Zeiten der Vorlesungen

- Mo 18:00 – 20:30 Uhr
- Di 18:00 – 20:30 Uhr
- Do 18:00 – 20:30 Uhr
- bei Bedarf zusätzlich am Samstag

Studiendauer

- 2 Jahre bzw. 4 Semester

Studienbeginn & Ort

- Herbst 2017/Frühjahr 2018, Hannover

Preis

- 5.400€ + Prüfungsgebühren

Förderung

Das Studium kann ggf. mit Fördermitteln bis zu 64% bezuschusst werden. Wir beraten Sie gern!



Zugangsvoraussetzungen

Mit kleinen Abweichungen bei den einzelnen Berufsabschlüssen müssen zum Zeitpunkt der Abschlussprüfungen folgende Zulassungsvoraussetzungen erfüllt sein:

- **Berufsausbildung oder Hochschulstudium (ersatzweise eine mindestens fünfjährige Berufspraxis im absatzwirtschaftlichen Bereich).**
- **Ein- bis dreijährige Berufspraxis im absatzwirtschaftlichen Bereich (im Einzelfall werden andere Nachweise der beruflichen Handlungsfähigkeit akzeptiert).**

Studieninhalte

Fachübergreifende Studienfächer

- Ökonomie
- Soziologie
- Werbepsychologie
- Kreativitätstechniken
- Kommunikationstheorie
- Recht
- Projektmanagement

Marketing

- Management + Führung
- Marketingforschung
- Strategisches Marketing
- Marketing-Mix

Praxisprojekte

- Marketingkonzept
- Kommunikationskonzept und Wettbewerbspräsentation

Kommunikationsinstrumente

- Integrierte Unternehmenskommunikation
- Corporate Identity
- Werbung
- Direktmarketing
- Public Relations
- Verkaufsförderung
- Instrumente below-the-line

Werbekonzeption

- Analyse
- Kommunikationsziele
- Zielgruppenbestimmung
- Copy-Strategie
- Planung + Budgetierung
- Mediaplanung
- Werbliche Textgestaltung
- Layout- und Design
- Produktion

Studium Online-Marketing Management



Zugangsvoraussetzungen

Zum Zeitpunkt der Abschlussprüfung müssen folgende Zulassungsvoraussetzungen erfüllt sein:

- **Berufsausbildung oder Hochschulstudium**
- **Mindestens einjährige branchenspezifische Berufserfahrung**
- **ggf. Eignungsprüfung**

Zeigt die Eignungsprüfung individuelle Lücken in der Vorbildung, können zusätzliche Studienfächer im individuellen Lehrgangplan verbindlich festgelegt werden.

Organisation

Es handelt sich um ein berufsbegleitendes Abendstudium, das als Präsenzlehrgang mit ergänzenden mediengestützten Lernphasen sowie Selbstlern- und Transferanteilen durchgeführt wird.

Zeiten der Vorlesungen

- Mi 18:00 – 21:15 Uhr
- Fr 17:00 – 20:15 Uhr
- bei Bedarf zusätzlich an anderen Wochentagen

Studiendauer

- 12 Monate inklusive Prüfungszeit

Studienbeginn & Ort

- Frühjahr 2018, Hannover

Preis

- 5.000€ + Prüfungsgebühren

Förderung

Das Studium kann ggf. mit Fördermitteln bis zu 64% bezuschusst werden. Wir beraten Sie gern!

Studieninhalte

Marketing + Online-Marketing

- Management + Führung
- Marketing Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix
- Integrierte Unternehmenskommunikation
- Mediaplanung und Media-Mix
- Kommunikationspsychologie
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Projektmanagement

Instrumentarium

- Internet
- I+ K-Technologien
- Suchmaschinensystematik/-marketing (SEO)
- Interaktivität / Web 2.0
- Integriertes Data-Management
- Sicherheitssysteme/Riskmanagement
- Usability
- Digital Analytics

Online-Kommunikation

- Kommunikationskonzept
- Konzept Online Kommunikation
- Content Marketing
- Aufbau + Optimierung Webpräsenz
- Programmatic Advertising
- Suchmaschinenmarketing (SEA)
- E-Mail-Marketing
- Mobile-Marketing
- Social Media
- Online-Relations (PR)
- E-CRM

Online-Business

- Online-Business-Modelle
- E-Commerce Konzept
- Shopsysteme inklusive Warenwirtschaftssystem
- Zahlungssysteme
- Affiliate-Marketing
- Marktplätze + Portale
- Aktuelle Themen

Praxisprojekte

- Online-Marketingkonzept

Über die Akademie

Die Norddeutsche Akademie ist das marktführende Kommunikations- und Bildungszentrum für Marketing und Kommunikation in der Region Hannover – seit mehr als 60 Jahren.

Wir bieten unseren Studenten qualitativ hochwertige und praxisnahe Studienkonzepte, die ein tragfähiges Fundament für eine erfolgreiche Karriere darstellen.

Wir pflegen den Kontakt zu Unternehmen, Agenturen und Medienhäusern um die Aktualität und Praxisnähe der Studieninhalte zu gewährleisten. Viele Unternehmen in der Region unterstützen uns tatkräftig bei unserer Bildungsarbeit, bspw. bei der Durchführung von Studentenprojekten. Darüber hinaus steht uns ein wissenschaftlicher Beirat zur Seite.

Die Qualität unserer Bildungsangebote wird gewährleistet durch ein engagiertes und kompetentes Dozententeam, wovon jeder Einzelne auch Berufsexperte seines Studienfaches ist.

Als staatlich anerkannte Ergänzungsschule stehen wir unter Aufsicht der Niedersächsischen Landeschulbehörde. Auch als Studienzentrum der Steinbeis-Hochschule Berlin unterliegen wir einer kontinuierlichen Qualitätskontrolle. Da wir auf eine IHK-Prüfung vorbereiten, engagieren wir uns auch im Prüfungsausschuss für die Fachkaufleute für Marketing.



NORDDEUTSCHE AKADEMIE
für Marketing + Kommunikation



www.norddeutsche-akademie.de
info@norddeutsche-akademie.de
T +49 (0)511 17211