



## Studium Marketing + Kommunikation

Der Bereich Marketing bietet branchenübergreifend interessante Berufsperspektiven bei Anbietern oder beim Handel, im Consulting, in Agenturen oder bei den Medien. Bereits im Studium werden Praxisprojekte aus der Wirtschaft bearbeitet. Damit erwerben unsere Studenten wertvolle Berufserfahrung. Danach stehen ihnen viele Türen offen für eine erfolgreiche Karriere in Marketing + Kommunikation.

### Abschlüsse

Mit dem Studium Marketing + Kommunikation können Sie mehrere anerkannte Abschlüsse erreichen:

- **Gepr. Fachwirt/in für Marketing (IHK)**  
**Berufsabschluss (DQR Stufe 6)**
- **Gepr. Kommunikationswirt/in (KdA)**  
**Spezifischer Berufsabschluss der Kommunikationsbranche**
- **Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)**  
**Internationales Hochschulzertifikat der  
Steinbeis-Hochschule Berlin (60 Credit Points)**
- **Ausbildereignungsschein (IHK)**



**NORDDEUTSCHE AKADEMIE**  
für Marketing + Kommunikation

[www.norddeutsche-akademie.de](http://www.norddeutsche-akademie.de)  
[info@norddeutsche-akademie.de](mailto:info@norddeutsche-akademie.de)  
T +49 (0)511 17211



### Über die Akademie

Die Norddeutsche Akademie ist das marktführende Kommunikations- und Bildungszentrum für Marketing und Kommunikation in der Region Hannover – seit mehr als 60 Jahren.

Wir bieten unseren Studenten qualitativ hochwertige und praxisnahe Studienkonzepte, die ein tragfähiges Fundament für eine erfolgreiche Karriere darstellen.

Wir pflegen den Kontakt zu Unternehmen, Agenturen und Medienhäusern um die Aktualität und Praxisnähe der Studieninhalte zu gewährleisten. Viele Unternehmen in der Region unterstützen uns tatkräftig bei unserer Bildungsarbeit, bspw. bei der Durchführung von Studentenprojekten. Darüber hinaus steht uns ein wissenschaftlicher Beirat zur Seite.

Die Qualität unserer Bildungsangebote wird gewährleistet durch ein engagiertes und kompetentes Dozententeam, wovon jeder Einzelne auch Berufsexperte seines Studienfaches ist.

Als staatlich anerkannte Ergänzungsschule stehen wir unter Aufsicht der Niedersächsischen Landesschulbehörde. Auch als Studienzentrum der Steinbeis-Hochschule Berlin unterliegen wir einer kontinuierlichen Qualitätskontrolle. Da wir auf eine IHK-Prüfung vorbereiten, engagieren wir uns auch im Prüfungsausschuss für die Fachkaufleute für Marketing.

**NORDDEUTSCHE AKADEMIE**  
für Marketing + Kommunikation



## Studium Online-Marketing Management

Das Studium Online-Marketing Management an der Norddeutschen Akademie vermittelt alle relevanten Fach-, Methoden- und Managementkompetenzen für ein ganzheitliches Online-Konzept. Getreu unserer Devise „Soviel Theorie wie nötig, so viel Praxis wie möglich“ werden die Inhalte des Studiums praxisnah vermittelt und im Rahmen von Projekten angewendet. Jeder Student bearbeitet studienbegleitend eine Aufgabenstellung des eigenen Unternehmens.

### Abschlüsse

Mit dem Studium Online-Marketing Management der Norddeutschen Akademie erhalten Sie mehr als eine Teilnahmebescheinigung! Einzigartig in Deutschland können Sie bei uns einen anerkannten Berufsabschluss erwerben.

- **Gepr. Online-Marketing Manager/in (KdA)**  
**Anerkannter Berufsabschluss**
- **Certified Online-Marketing Manager/in (SHB)**  
**Internationales Hochschulzertifikat der  
Steinbeis-Hochschule Berlin (30 Credit Points)**

Im Studienzentrum Hannover der Steinbeis-Hochschule qualifizieren Sie sich zusätzlich für ein internationales Hochschulzertifikat mit einem Leistungsnachweis von 30 Credit Points.

## Studienangebot

**BERUFSBEGLEITEND & PRAXISNAH  
AN DER NORDDEUTSCHEN AKADEMIE**



**Steinbeis-Transfer-Institut  
Markt- und Unternehmens-  
kommunikation**  
der Steinbeis-Hochschule Berlin SHB  
Studienzentrum Hannover

# Studium Marketing + Kommunikation

## Organisation

Es handelt sich um ein berufsbegleitendes Abendstudium, das als Präsenzlehrgang mit Selbstlern- und Transferanteilen durchgeführt wird.

### Zeiten der Vorlesungen

- Di 18:00 – 21:15 Uhr
- Do 18:00 – 21:15 Uhr
- bei Bedarf zusätzlich am Samstag

### Studiendauer

- 2 Jahre bzw. 4 Semester

### Studienbeginn & Ort

- Herbst 2018/Frühjahr 2019, Hannover

### Preis

- 5.400€ + Prüfungsgebühren

### Förderung

Das Studium kann ggf. mit Fördermitteln bis zu 64% bezuschusst werden. Wir beraten Sie gern!



## Zugangsvoraussetzungen

Mit kleinen Abweichungen bei den einzelnen Berufsabschlüssen müssen zum Zeitpunkt der Abschlussprüfungen folgende Zugangsvoraussetzungen erfüllt sein:

- **Berufsausbildung oder Hochschulstudium (ersatzweise eine mindestens fünfjährige Berufspraxis im absatzwirtschaftlichen Bereich).**
- **Ein- bis dreijährige Berufspraxis im absatzwirtschaftlichen Bereich (im Einzelfall werden andere Nachweise der beruflichen Handlungsfähigkeit akzeptiert).**

## Zugangsvoraussetzungen

Zum Zeitpunkt der Abschlussprüfung müssen folgende Zugangsvoraussetzungen erfüllt sein:

- **Berufsausbildung oder Hochschulstudium**
- **Mindestens einjährige branchenspezifische Berufserfahrung**
- **ggf. Eignungsprüfung**

Zeigt die Eignungsprüfung individuelle Lücken in der Vorbildung, können zusätzliche Studienfächer im individuellen Lehrgangplan verbindlich festgelegt werden.

# Studium Online-Marketing Management

## Organisation

Es handelt sich um ein berufsbegleitendes Abendstudium, das als Präsenzlehrgang mit ergänzenden mediengestützten Lernphasen sowie Selbstlern- und Transferanteilen durchgeführt wird.

### Zeiten der Vorlesungen

- Mi 18:00 – 21:15 Uhr
- Fr 17:00 – 20:15 Uhr
- bei Bedarf zusätzlich an anderen Wochentagen

### Studiendauer

- 12 Monate inklusive Prüfungszeit

### Studienbeginn & Ort

- Frühjahr 2019, Hannover

### Preis

- 5.000€ + Prüfungsgebühren

### Förderung

Das Studium kann ggf. mit Fördermitteln bis zu 64% bezuschusst werden. Wir beraten Sie gern!

## Studieninhalte

### Fachübergreifende Studienfächer

- Ökonomie
- Soziologie
- Werbepsychologie
- Kreativitätstechniken
- Kommunikationstheorie
- Recht
- Projektmanagement

### Marketing

- Management + Führung
- Marketingforschung
- Strategisches Marketing
- Marketing-Mix

### Praxisprojekte

- Marketingkonzept
- Kommunikationskonzept und Wettbewerbspräsentation

### Kommunikationsinstrumente

- Integrierte Unternehmenskommunikation
- Corporate Identity
- Werbung
- Direktmarketing
- Public Relations
- Verkaufsförderung
- Instrumente below-the-line

### Werbekonzeption

- Analyse
- Kommunikationsziele
- Zielgruppenbestimmung
- Copy-Strategie
- Planung + Budgetierung
- Mediaplanung
- Werbliche Textgestaltung
- Layout- und Design
- Produktion

### Marketing + Online-Marketing

- Management + Führung
- Marketing Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix
- Integrierte Unternehmenskommunikation
- Mediaplanung und Media-Mix
- Kommunikationspsychologie
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Projektmanagement

### Instrumentarium

- Internet
- I+K-Technologien
- Suchmaschinensystematik/-marketing (SEO)
- Interaktivität / Web 2.0
- Integriertes Data-Management
- Sicherheitssysteme/Riskmanagement
- Usability
- Digital Analytics

### Online-Kommunikation

- Kommunikationskonzept
- Konzept Online Kommunikation
- Content Marketing
- Aufbau + Optimierung Webpräsenz
- Programmatic Advertising
- Suchmaschinenmarketing (SEA)
- E-Mail-Marketing
- Mobile-Marketing
- Social Media
- Online-Relations (PR)
- E-CRM

### Online-Business

- Online-Business-Modelle
- E-Commerce Konzept
- Shopsysteme inklusive Warenwirtschaftssystem
- Zahlungssysteme
- Affiliate-Marketing
- Marktplätze + Portale
- Aktuelle Themen
- **Praxisprojekte**
- Online-Marketingkonzept

## Studieninhalte