



Studium Marketing + Kommunikation

Der Bereich Marketing bietet branchenübergreifend interessante Berufsperspektiven bei Anbietern oder im Handel, im Consulting, in Agenturen oder bei den Medien. Bereits im Studium werden Praxisprojekte aus der Wirtschaft bearbeitet. Damit erwerben unsere Studenten wertvolle Berufserfahrungen. Danach stehen ihnen viele Türen offen für eine erfolgreiche Karriere in Marketing + Kommunikation.

Abschlüsse

Mit dem Studium Marketing + Kommunikation können Sie mehrere anerkannte Abschlüsse erreichen:

- **Gepr. Fachwirt/in für Marketing (IHK)**
Berufsabschluss gleichwertig zum Bachelor
- **Gepr. Kommunikationswirt/in (KdA)**
Spezifischer Berufsabschluss der Kommunikationsbranche
- **Ausbildereignungsschein (IHK)**

Über die Akademie

Die Norddeutsche Akademie ist das marktführende Kommunikations- und Bildungszentrum für Marketing und Kommunikation in der Region Hannover – seit 70 Jahren.

Wir bieten unseren Studenten qualitativ hochwertige und praxisnahe Studienkonzepte, die ein tragfähiges Fundament für eine erfolgreiche Karriere darstellen.

Wir pflegen den Kontakt zu Unternehmen, Agenturen und Medienhäusern um die Aktualität und Praxisnähe der Studieninhalte zu gewährleisten. Viele Unternehmen in der Region unterstützen uns tatkräftig bei unserer Bildungsarbeit, bspw. bei der Durchführung von Studentenprojekten. Darüber hinaus steht uns ein wissenschaftlicher Beirat zur Seite.

Die Qualität unserer Bildungsangebote wird gewährleistet durch ein engagiertes und kompetentes Dozententeam, wovon jeder Einzelne auch Berufsexperte seines Studienfaches ist.

Wir unterliegen einer regelmäßigen Qualitätskontrolle durch die Konferenz der Akademien (KdA) und sind berechtigt ein Qualitätssiegel zu verwenden. Als anerkannte Ergänzungsschule stehen wir unter der Aufsicht der Niedersächsischen Landesschulbehörde. Da wir auf IHK-Prüfungen vorbereiten, engagieren wir uns auch in den jeweiligen Prüfungsausschüssen.



NORDDEUTSCHE AKADEMIE
für Marketing + Kommunikation

www.norddeutsche-akademie.de
info@norddeutsche-akademie.de
T +49 (0)511 17211



NORDDEUTSCHE AKADEMIE
für Marketing + Kommunikation



Studium Online-Marketing Management

Das Studium Online-Marketing Management vermittelt alle relevanten Fach-, Methoden- und Managementkompetenzen für ein ganzheitliches Online-Marketing Konzept.

Nach dem Besuch des Studiums haben Sie einen Überblick über alle Anwendungsfelder im Online-Marketing. Sie kennen die Schnittpunkte zum klassischen Marketing, Sie haben das organisatorische, rechtliche und technische Know-how für die Kommunikation mit Fachexperten und Sie können alle Bereiche sinnvoll koordinieren.

Getreu unserer Devise „Soviel Theorie wie nötig, so viel Praxis wie möglich“ werden die Inhalte des Studiums praxisnah vermittelt und im Rahmen von Projekten angewendet. Jede/r Student /in bearbeitet studienbegleitend eine Aufgabenstellung des Arbeitgebers.

Abschluss

Mit dem Studium Online-Marketing Management erhalten Sie mehr als eine Teilnahmebescheinigung! Einzigartig in Deutschland – Sie können bei uns einen anerkannten Berufsabschluss erwerben.

- **Gepr. Online-Marketing Manager/in**

Studienangebot

BERUFSBEGLEITEND & PRAXISNAH
AN DER NORDDEUTSCHEN AKADEMIE

Studium Marketing + Kommunikation

Organisation

Es handelt sich um ein berufsbegleitendes Abendstudium, das als Präsenzlehrgang mit Selbstlern- und Transferanteilen durchgeführt wird.

Zeiten der Vorlesungen

- Di 18:00 – 21:15 Uhr
- Do 18:00 – 21:15 Uhr
- Bei Bedarf zusätzlich am Samstag

Studiendauer

- 2 Jahre bzw. 4 Semester

Studienbeginn & Ort

- Herbst 2020, Hannover

Preis

- 5.500€ + Prüfungsgebühren IHK

Förderung

Das Studium kann ggf. mit Fördermitteln zu 64 % oder mehr bezuschusst werden. Wir beraten Sie gern.

Studieninhalte

Fachübergreifende Studienfächer

- Ökonomie
- Soziologie
- Werbepsychologie
- Kreativitätstechniken
- Kommunikationstheorie
- Recht
- Projektmanagement

Marketing

- Management + Führung
- Marketingforschung
- Strategisches Marketing
- Marketing-Mix

Praxisprojekte

- Marketingkonzept
- Kommunikationskonzept und Wettbewerbspräsentation

Kommunikationsinstrumente

- Integrierte Unternehmenskommunikation
- Corporate Identity
- Werbung
- Direktmarketing
- Public Relations
- Verkaufsförderung
- Instrumente below-the-line

Werbekonzeption

- Analyse
- Kommunikationsziele
- Zielgruppenbestimmung
- Copy-Strategie
- Planung + Budgetierung
- Mediaplanung
- Werbliche Textgestaltung
- Layout- und Design
- Produktion

Marketing + Online-Marketing

- Management
- Marketing klassisch + online
- Integrierte Unternehmenskommunikation
- Mediaplanung + Media-Mix
- Kommunikationspsychologie
- Online-Recht
- Projektmanagement

Instrumentarium

- Aufbau/Optimierung Webpräsenz
- Workshop Wordpress
- Internet/I+K-Technologien
- Integriertes Data-Management
- Sicherheit/Riskmanagement
- Search Engine Optimization (SEO)
- Usability + User Experience
- Digital Analytics

Online-Kommunikation

- Konzept Online-Kommunikation
- Content Marketing
- E-CRM
- E-Mail Marketing
- Mobile Marketing
- Virtual Reality Marketing
- Social Media Marketing
- Programmatic Advertising (SEA)
- Online-Relations (PR)

Online-Business

- Online-Business-Modelle
- E-Commerce Konzept
- Shopsysteme
- Zahlungssysteme
- Affiliate Marketing
- Marktplätze + Portale

Praxisprojekte

- Online-Marketingkonzept



Zugangsvoraussetzungen

Mit kleinen Abweichungen bei den einzelnen Berufsabschlüssen müssen zum Zeitpunkt der Abschlussprüfungen folgende Zugangsvoraussetzungen erfüllt sein:

- Berufsausbildung oder Hochschulstudium (ersatzweise eine mindestens fünfjährige Berufspraxis im absatzwirtschaftlichen Bereich)**
- Ein- bis dreijährige Berufspraxis im absatzwirtschaftlichen Bereich (im Einzelfall werden andere Nachweise der beruflichen Handlungsfähigkeit akzeptiert)**

Zugangsvoraussetzungen

Zum Zeitpunkt der Abschlussprüfung müssen folgende Zulassungsvoraussetzungen erfüllt sein:

- Berufsausbildung oder Hochschulstudium**
- Mindestens einjährige branchenspezifische Berufserfahrung**
- Ggf. Eignungsprüfung**

Zeigt die Eignungsprüfung individuelle Lücken in der Vorbildung, können zusätzliche Studienfächer im individuellen Lehrgangsplan verbindlich festgelegt werden.

Studium Online-Marketing Management

Organisation

Es handelt sich um ein berufsbegleitendes Abendstudium, das als Präsenzlehrgang mit ergänzenden mediengestützten Lernphasen sowie Selbstlern- und Transferanteilen durchgeführt wird.

Zeiten der Vorlesungen

- Mo 18:00 – 21:15 Uhr
- Mi 18:00 – 21:15 Uhr
- Bei Bedarf auch an anderen Wochentagen

Studiendauer

- 12 Monate inklusive Prüfungszeit

Studienbeginn & Ort

- Frühjahr 2021, Hannover

Preis

- 5.000€

Förderung

Das Studium kann ggf. mit Fördermitteln zu 64 % oder mehr bezuschusst werden. Wir beraten Sie gern.

Studieninhalte